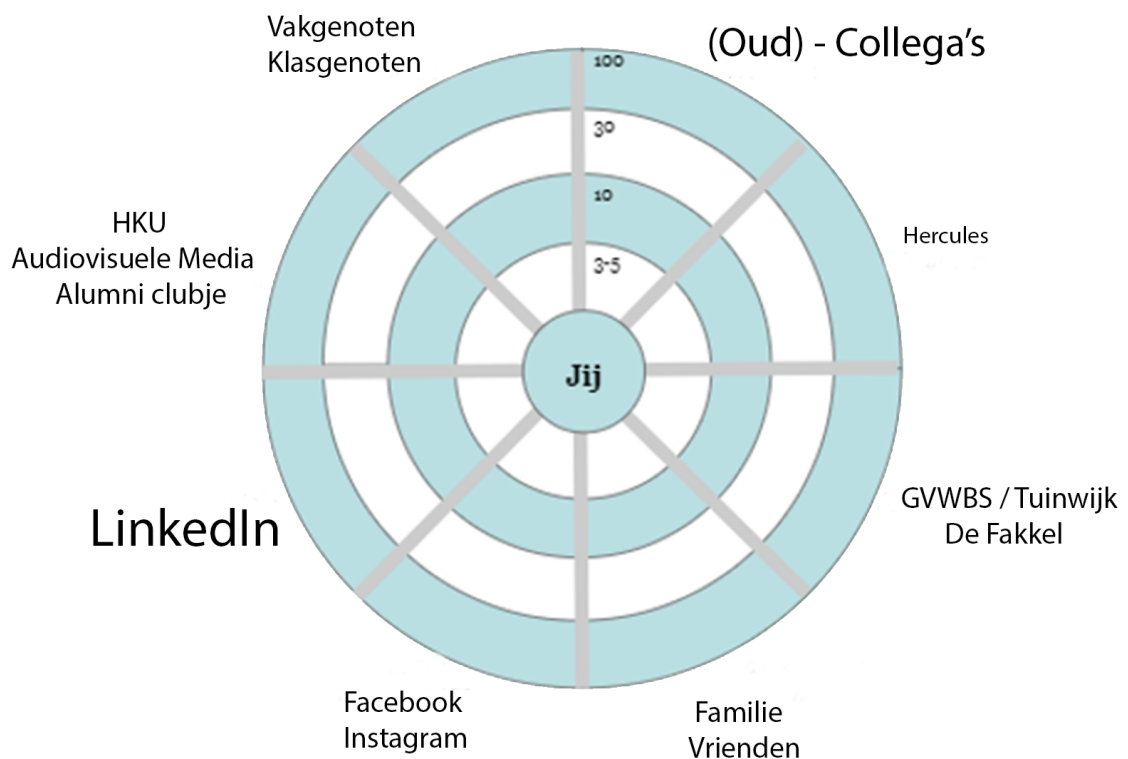


Netwerkaart en doelen

Om mijn professionele doelen te behalen maak ik veel gebruik van mijn bestaande netwerk (via LinkedIn) en via andere socials. Daarnaast zijn er tegenwoordig weer vaker fysieke bijeenkomsten mogelijk waar het uitwisselen van gegevens ook plaats vindt. Mijn ervaring is dat dan de uitnodiging voor LinkedIn meestal ook een van de eerste acties is. Dat kan tegenwoordig met een QR code. Ik heb al jaren geen visitekaartje meer gebruikt. Als ik antwoord zou moeten geven waar er nog “gaten” zitten in mijn netwerk voor het behalen van mijn professionele doel, zou ik vooral willen onderzoeken of er in onderwijsland mensen zijn (geweest) die vergelijkbare concepten hebben uitgevoerd of geprobeerd. In dat kader heb ik een afspraak gepland ook met mijn oud-docent Rob Robout (documentairemaker) en schrijver van het boek *“La mise en scene du reel”*. In het boek beschrijft hij zijn manier van lesgeven en documentairemaken door de jaren heen. Rob is iemand die ook regelmatig in zijn eigen films te zien is, en dus actief deelneemt aan het maakproces. Iets wat ik een interessant aspect vind, omdat het principe van docudidactiek ook appelleert aan het principe van participatie in het eindproduct. Ik wil het boek laten vertalen en lezen om te onderzoeken of er onderdelen in staan die overlap hebben met mijn concept. Op de volgende pagina heb ik een aantal netwerk acties uiteen gezet die komende weken nog plaats gaan vinden.



Netwerkacties

Vrijdag 13 mei 2022

Door de Master ben ik weer actiever aan de slag gegaan met het vakgebied waar bij mij 20 jaar geleden de ziel in mij tot leven kwam: film. Inmiddels is het medium “film” en het maken ervan voor mij persoonlijk een veel breder concept (levensvisie) geworden dan puur het maken van die éne film, maar dankzij de bezieling en workload die ik in het verleden in een serie van projecten heb gestopt, heb ik wel een enorme bak aan ervaring opgedaan die tweeledig is, ondernemen (financieren, PR, podium creëren) als ook jezelf leren kennen. En hoe mooi is het dan als je dit weer mag en kan combineren in een Master. Tijdens dit schooljaar heb ik opnieuw contact gezocht met filmcollega en vakgenoot Jesse van Venrooij, ook gerespecteerd maker en cultureel ondernemer. Hij is bezig met het opzetten van een film-platform voor films, die een maatschappelijk thema of relevantie hebben. Denk aan: suïcide, racisme, traumaverwerking, zelfmoord, psychose, euthanasie, etc. Op vrijdag 13 mei mocht ik voor een zaaltje vol mensen, en netwerkborrel achteraf, mijn verhaal doen. Hoe ik film inzet, maakproces ervan, om studenten te leren hun eigen proces te ontdekken daarin.



Vrijdag 13 mei 2022, LoCHal Tilburg

De aankondiging van deze bijeenkomst luidde als volgt:

Het verschil maken als opleider: Tjeerd Muller

Utrechtse documentairemaker en onderwijsprofessional Tjeerd Muller zet in het kader van zijn Master Education in Arts de principes van documentairemaken in om studenten te stimuleren persoonlijke verhalen te durven laten vertellen aan elkaar, en de buitenwereld. De werktitel hiervoor is Docudidactiek.

De centrale vraag is: hoe krijg je de deelnemers zover om zélf een (eigen) audiovisueel verhaal te laten vertellen met impact?



Vrijdag 20 mei Ethics filmcommissie bijeenkomst

Tijdens deze bijeenkomst heb ik aan tafel gezeten (fysiek) in een groep met deelnemers met verschillende achtergronden en ervaringen. Iemand uit de zorg, iemand uit het onderwijs, iemand uit de filmsector (filmfestival programmeur) en twee collega-filmmakers. Het doel van de bijeenkomst was het bespreken van inzendingen (soorten films) voor het platform van Ethics. Aan welke criteria moeten deze producties voldoen. Waarom selecteren we een film en met welk doel kan deze film een bijdrage leveren aan een thema of doelgroep in beweging krijgen. Met een online portal kunnen we als commissie de films bekijken, raten en voorzien van een kort commentaar.

Vrijdag 27 mei Afspraak met Jesse en Job van Stichting Social Film

Stichting Social Film is direct gelinked aan Ethics Film. Stichting Social Film is eigenlijk het productiehuis dat films maakt en uitbrengt met maatschappelijk relevante thema's. Ethics Film is het platform voor de distributie en verspreiding naar de doelgroep.

Om een plek te vinden waar mijn concept van docudidactiek en doelgroep elkaar kunnen aanvullen heb ik besproken met Jesse en Job dat ik een concept zal schrijven. In het concept beschrijf ik het format van docudidactiek, voor wie het bestemd zou kunnen zijn en hoe én waar ik dat zie op de website van Stichting Social Film.

Volgende acties:

- **Vervolgafspraken (ergens half juni)** met Stichting Social film, en presenteren van concept / plan docudidactiek aan het bestuur.
- **Woensdag 15 juni** met oud-docent Rob Rombout (in Brussel)